

# 在大学英语教学中以任务教学为手段 实施协作学习策略

杨翠萍 刘鸣放

**提要:** 长期以来,我国高校的英语教学主要采用以教师讲授、学生接受为主的教学方法,难以有效提高学生的语言实践能力。协作学习是目前许多国家普遍采用的一种富有创意和实效的教学策略。在大学英语教学中通过任务教学法实施协作学习策略是解决教学低效问题的途径之一。本文论述的是笔者在这方面所进行的理论探讨和对课堂教学实践的总结。

**关键词:** 英语教学;协作学习;任务教学法

**Abstract:** Collaborative learning is an original and effective teaching strategy that has been generally accepted in many countries now. Applying this strategy through the task-based language teaching in college is one of the effective ways to solve the problem of poor teaching efficiency. This paper represents the rationale of the strategy and the author's practical classroom experiment.

**Key words:** English teaching; collaborative learning; task-based teaching

**中图分类号:** H319 **文献标识码:** B **文章编号:** 1004 - 5112(2005)03 - 0049 - 07

## 1 引言

多年来,我国英语教学领域的许多专家与学者一直致力于改革传统教学模式的研究,并取得了瞩目的成就。但是,长期以来以教师为中心的教学模式已根深蒂固,多数高校的英语课堂仍然是以教师讲授为主。这种从知识到知识、单一、被动的教学方法导致学生缺少创新实践的空间,无法形成良好的语言交际能力;同时,也使学生因为在学习过程中缺乏愉悦的体验而对英语失去兴趣和信心。作为访问学者,笔者在美国发现,基于建构主义学习理论和人本主义学习理论的协作学习(collaborative learning)被广泛运用于大学课堂,并在改善课堂内的社会心理气氛、大面积提高学生的学业成绩以及促进学生形成良好的非认知品质等方面成效显著,成为美国以及其他许多发达国家的主流教学理论与策略之一。因此,本文结合笔者在国外大学对协作学习理论与实践的调研和自身的教学感受,围绕高校英语教师应如何促使学生协作学习、学生如何在协作学习中提高自己的语言运用能力等问题,谈谈如何在大学英语教学中实施协作学习。

## 2 协作学习理论研究

### 2.1 协作学习的基本概念

协作学习是一种以小组或团队的形式组织学生进行学习的策略。学习者以小组形式参与,在一定的激励机制下,为获得最大的个人、小组学习成果、达到共同的学习目标而进行合作互助。小组成员的协同工作是实现班级学习目标的有机组成部分。

协作学习强调学习者的创造性、自主性和互动性,主张将教学内容活化为不同的任务,分

配到各小组,组员之间分工协作,共享信息与资源,共负责任,共担荣辱,共同完成任务。在学习过程中,学习者充分发挥主动性和积极性,借助他人(包括教师)的帮助,实现彼此间的互动;利用共享的学习资料,进行意义建构,由此获得对事物的性质、规律以及事物之间的内在联系的了解。所以,协作学习有利于开发学生的批判性思维与创新性思维,增强学生个体之间及其与社会成员的交流与沟通能力;对提高学生的学习业绩和综合运用知识的能力有积极的促进作用。

## 2.2 协作学习的理论基础

协作学习主要以建构主义学习理论和人本主义学习理论为基础。建构主义理论不仅关注知识的表征和意义的学习过程,而且还重视学习环境对学习的影响、重视帮助学习者建构知识的意义。该理论认为,学习是学习者通过与周围环境交互而自主建构内在心理表征的过程,知识不是靠教师传授所得到,而是学习者在一定的情景即社会文化背景下,借助他人的帮助,即通过人际协作、讨论等活动,在进行意义建构的过程中获得的。所以,“情景”、“协作”、“会话”和“意义建构”是建构主义学习环境的四大要素。

人本主义学习理论将学习分为无意义音节学习和意义学习两类。人本主义认为无意义音节学习只涉及心智,不涉及感情及个人意义,是累积知识的学习;而意义学习是一种使个人的行为、态度、个性以及对未来选择的行动方针起重大变化的学习,是一种与每个人的经验都融合在一起的学习。它不仅重视知识技能的学习,同时也重视培养全方位的人格;它强调全身心投入学习和自由学习;它还认为,学习者自身具有学习能力;当学习符合学习者的自身目的时才会有意义;当学习者负责任地参与学习过程时,就会促进学习;涉及学习者整个人的自主学习才会最持久、最深刻;同伴教学和小组学习均可促进学习(转引自马传宝 2002)。

由此可见,建构主义学习理论和人本主义学习理论都强调周围环境对学习的作用,强调协作学习对学习者的的重要意义。

## 2.3 协作学习的基本要素和协作组成员间的协作模式

协作学习作为一种学习模式,无论是在传统的班级授课学习环境下还是在计算机网络学习环境下都可以实施。在实施过程中,协作学习小组、成员、辅导教师和协作学习环境是四个基本组成要素。协作小组的划分直接影响协作学习的效果,所以,通常应由教师采取一定的策略,根据学习者的学习成绩、知识背景、认知特性、认知能力和学习目标等因素进行划分,每组人数不宜太多,一般为 2-5 人。采用互补的方式分组有利于提高协作学习的效果;认知方式不同的学生协同工作,有利于发挥不同认知类型学生的优势,促进学生认知风格的相互强化(赵建华,李克东 2000)。在协作学习的过程中,教师是组织者、指导者和促进者,应有先进的教育思想和教育理念,由传统的以“教”为中心转向以“学”为中心,并要努力实现二者的最优结合。协作学习需要在一定的环境中进行,包括组织环境、空间环境、硬件环境和资源环境。组织环境指协作学习成员的组织结构,如小组的划分、成员之间的分工等;空间环境指协作学习的场所,如班级课堂、网络环境等;硬件环境指满足协作学习的硬件条件,如计算机、网络设施等;资源环境指协作学习所需的资源,如图书馆、互联网等。

协作组成员间的协作模式指在学习时小组成员间的活动关系和组织方式。现有的研究(如赵建华,李克东 2000;黄荣怀 2000;王坦 2001)认为,协作组成员间的协作模式有 7 种,即竞争、辩论、合作、问题解决、伙伴、设计和角色扮演。

竞争模式有利于激发学生学习的积极性和主动性,但在应用时要使学生明白完成个体任

务对实现总目标的意义,使他们懂得学习者需要在竞争与协作中完成学习任务,以避免因竞争而导致协作难以进行的结果。辩论模式有助于发展学生的批判性思维。合作模式则能培养学生与人共处的合作精神和协作意识。当学习者共同完成某项学习任务而互相配合、互相帮助、互相促进时,他们的各种观点可以得到互补。协作者之间还可以结成伙伴关系,就共同关心的问题进行讨论、协商、甚至争论,由此获得解决问题的思路与灵感,或达成共识。运用问题解决模式时,教师需要根据学生所学知识及其兴趣确定问题,然后指导学生通过图书馆、互联网等途径收集资料,采用竞争、合作、辩论等多种方式协同解决问题,最后以报告、论文或口头汇报等形式展示成果。这是一种综合性学习模式,十分有助于培养学生的高级认知能力及处理问题的综合素质。设计模式是一种旨在培养学习者的综合能力、面向协作过程的模式。它要求由教师给出设计主题,学习者充分运用已掌握的知识,分工协作,共同完成任务,在此过程中,教师要及时发现并总结学习者的新思想和新思路,以提高全体学生综合运用知识的能力。基于教学相长的道理,在协作学习的过程中还可以采取角色扮演模式,即让学生分别扮演指导者和学习者的角色,学习者解答问题,指导者进行正误分析或给予帮助,并互换角色。这种方式可以有效提升学生的成就感和责任感,从而激发他们学习的兴趣与积极性。

在实际教学当中,可以灵活使用或综合运用以上这些模式,以取得最佳学习效果。

### 3 通过任务教学法实施英语协作学习策略

综合分析可知,协作学习注重在教学中让学生协同做事,体现了以学生为中心、以人的发展为本的教育理念。这正符合“任务型”教学法的理论。语言学家 Wills (1996)把让学生“做事情”称为“任务型”教学。语言学习的任务是指有目标的交际活动或为达到某一具体目标而进行交际活动的过程。教师围绕特定的交际目的和语言项目设计出可操作的、任务化的教学活动,让学生在民主化的学习气氛中与学习伙伴协同完成任务。在此过程中,学习者通过竞争、辩论、问题解决与角色扮演等方式,运用语言知识和其他技能完成所设定的任务,实现语言交际的目的。所以,在英语教学中可以采用任务教学法组织学生进行协作学习。

#### 3.1 任务设置的指导原则

英语协作学习是对传统的接受性学习的一种改革。为了设置更为灵活、开放和有效的教学任务,教师应遵循以下基本原则:1)活动要以学习者为本,以激发兴趣为前提,以激发成就动机为出发点,使学生在感知、认知知识的过程中自我发展 (Maslow 1971); 2)活动要以教学大纲为基础,将教材内容活化于课堂内外,围绕教材但不限于教材; 3)活动要目的明确且有可操作性,要以学生的生活经历和实际交际活动为参照,要尽量真实,方式要灵活; 4)活动不仅要有利于学生英语知识的学习、语言技能的发展和运用能力的提高,还应有利于促进英语学科和其他学科之间的相互渗透和联系,使学生的思维能力、想象能力、协作创造精神等综合素质得到发展; 5)活动应促使学生利用网络等现代技术获取信息、处理信息和使用信息,要有利于培养学生自主学习的能力; 6)活动既要有利于加强小组成员之间的协作交流与学习,还要有利于师生之间的互动。

#### 3.2 任务的设置与实施

本文所涉及的是大学商务英语专业的学生,他们使用的教材是《商务英语综合教程》(清华大学出版社和北方交通大学出版社出版)。这里以该教材第二册第七单元 The Money in the Message 为例,具体说明如何在英语教学中通过任务教学法来实施协作学习。Wills (1996)在

其著作 *A Framework for Task-Based Learning* 中提出,“任务型”课堂教学可分为 Pre-task、Task-cycle、Language focus 三个实施阶段。参照这一理论,这个单元的教学步骤实施如下:

1) Pre-reading task 这一阶段是准备阶段,所设置的任务应起到一种 lead-in 的作用。根据课文主题,笔者设计了关于 the functions of advertisements, advertising media, effects of advertisements on people's life, disadvantages of advertisements 等方面的问题,要求学生以小组为单位,通过网络、图书馆等途径收集相关资料,并加工整理,借助 PowerPoint 进行成果汇报。为了构成信息差,促进学生之间的交流,各小组分别针对不同的题目进行准备,提出问题、提供答案等。按照现代外语教学关于“语言输入必须与学习者的生活相联系”的理论,笔者设计了既和主题有关又与学生个人生活相关的问题,当学生结合实际交流广告对自己生活的影响时,可以有效激发他们进一步学习与交流的欲望,为下一阶段的学习打下良好的基础。在这一阶段,学生主要采取了协作学习中的“问题解决”和“合作”模式,所涉及的任务指令主要有:

Collect any information about the subject you have chosen; share them with your group members, then get ready to make a presentation in class;

Be ready to question or answer questions about some related subject in class;

Share with your group members your attitude towards the advertisement, the effects of the advertisements on your life and the advertising media you usually prefer

2) While-reading task 在这一阶段,笔者从 Global reading, Language focus, Text extension 三个方面设置任务,突出“自上而下”(top-down)和“自下而上”(bottom-up)的阅读模式与理念,注重训练学生发现问题和解决问题的能力。具体内容包括:学生个人运用 skimming 和 scanning 阅读技巧,从语篇层次上理解课文,了解课文大意;小组讨论课文结构、段落大意,归纳课文的重点、难点以及重要的语言点,设计 Questions and Answers, True/False 和 Rearranging Statements 等不同形式的阅读理解练习,并分别针对不同段落的语言点派轮值代表向班级讲解等。为了训练学生协作研究的能力,笔者将教学任务与现实任务相结合,要求小组分别从正方和反方的角度在课前收集资料并在调查研究的基础上,结合对课文的理解以及个人的生活经历,针对 Spending big sums on advertising is the best way for a firm to promote its products 这一论题进行辩论。该活动满足了学生希望用语言陈述、论辩和解决问题的欲望,有效激发了他们学习语言的兴趣,使课文学习成为一种学生主动参与、积极交流的过程。对于教材中的延展性练习,要求学生在个人准备的基础上进行小组讨论,以取得最大化的学习效益。这一阶段中的教学活动与传统的课文讲授方式不同的是,教师没有对课文的每一个句子作详细解释,而是根据教学大纲、针对学生完成任务的情况,对课文中的内容要点、语言难点及重点进行拾遗补漏、总结归纳;对学生进行适当的点拨、指导和评价。这正是建构主义教学理论在课堂的具体运用,即“教师仅仅是学生意义建构的帮助者、促进者和知识的导航者,而不是知识的灌输者”(转引自莫锦国 2003)。学生在这一阶段应用了多种协作学习模式,如“合作”、“伙伴”、“设计”、“辩论”和“角色扮演”等,所涉及的任务指令主要有:

Read the text by skimming. Analyse the structure to get the gist of each part and of the whole text;

Read the text by skimming and scanning. Find out the important contents, language points and the difficult points;

Share these points with your group members to help and better each other's understanding of

the text;

Prepare comprehension questions/exercises about the text and get ready to exchange them with other groups in class;

Get ready for a debate on the topic " Spending big sums on advertising is the best way for a firm to promote its products " You should justify your opinions with the evidence from the text, your personal experiences, the investigation as well as the internet

3) Post-reading task 通过前面的活动,学生对课文主题、文章结构和语言知识有了全面的了解。这一阶段的任务是让学生巩固课文中的语言知识,深化对课文内容的理解,进一步提高运用语言的能力。只有成功的语言“输出”才能表明学习者学到了语言(莫锦国 2003);就学习者的实际需求而言,学会运用才是真正的目的。所以,这个阶段的任务突出对学生语言“输出”能力的训练。主要任务有:要求学生根据一定的情景,在小组合作的基础上,模仿制作表现于不同媒体的英语商务广告,在课上进行对比评估,将优秀成果公布于班级的英语墙报上。活动过程中,教师的任务是给学生提供和创造交际情景,指导学生对课前准备的不同类型、不同内容的若干英语商务广告进行分析研究,总结这种实用文体的写作特征,使他们能主动地、自由地运用语言进行实践性写作练习。此外,还要求各小组围绕“广告”这一主题,自选分课题(e.g. features of English advertising message, advertising media, advantages and disadvantages of advertisements, advertisement and business, advertisements and people's life, etc.),制定研究计划,收集资料,调查研究,最后以书面报告的形式参与评估,其结果作为平时成绩的一部分计入期末成绩。这一阶段所采用的协作学习模式包括“合作”、“角色扮演”、“问题解决”、“设计”和“竞争”;任务指令主要有:

Review the text by telling your partners the major points to further the understanding;

Discuss and check out the related exercises with your group members;

Situational tasks: (1) Suppose you are the copywriters for an advertising agency. Read the kinds of advertisement samples and discuss about the overall structure and language features of the genre. (2) Work in groups to invent a brand name as well as to design and write an advertisement for a new product that is to be put on the market, using the given information for reference. (3) Compare your advertisement with those designed by other groups in the class and decide which one is the best by assessing them with the given criteria

Make a further study about the related subject you have chosen, and write an outline-based report in 800 words or so.

#### 4 在英语教学中实施协作学习策略的思考

##### 4.1 英语协作学习教学的特点

英语协作学习教学有着许多明显的特点,集中表现在以下几个方面:

在教学目标方面。英语协作学习教学注重突出教学的情意功能,追求教学在认知、情感和技能目标上的均衡达成(王坦,高艳 1996)。学习是满足个体内在需要的过程。在教学活动中,小组成员之间相互交流、互教互学,充满温情和友爱;彼此之间通过提供帮助满足自己影响他人的需要,通过相互关心满足归属的需要;人人都有机会发表自己的看法,倾听他人的意见,形成了良好的人际技能,当他们感受到合作成功的愉悦时就可以学得更多,由此实现认知、情

感和技能教学目标的均衡达成。

在教学形式方面。英语协作学习教学采用班级授课与小组活动相结合的教学组织方式。与传统的课堂教学不同的是,协作学习中的课堂讲授以激发小组活动为基础,讲授过程时间短、信息量大、简要清晰,有着较强的研究性和探究性。

在教学互动方面。根据现代教学信息论,教学中的互动方式大致有四种:单向型,即教师将信息传递给学生,教师是惟一的信息源;双向型,即师生相互作用,获得信息;多向型,即师生之间、生生之间多边互动,共同掌握知识;成员型,即师生平等参与小组活动。传统的英语教学多为单向型,而采用协作学习模式的英语教学是一种人际交往、信息互动的过程,涉及上述四种互动形式,是一种复合型教学活动。

在教师作用方面。在英语协作学习教学中,教师担任了“管理者”、“促进者”、“咨询者”、“顾问”、“评估者”和“参与者”等多种角色。教师从学生主体的认知特点出发,创造性地运用了学生之间的互动,使学生在课堂上有大量的机会相互切磋、共同提高;协作学习小组可以完成许多在传统课堂上不曾完成或曾经由教师完成的工作。藉此,教师的工作负荷得以减轻,学生的主体作用得以体现;随着教与学矛盾的解决,教学逐步进入良性循环状态。

在教学评价方面。传统的教学评价倾向于个体分数排序,注重个体在整体中的位置,因而不利于大多数学生的发展。英语协作学习教学“不求人人成功,但求人人进步”。笔者所采用的评价方式是由教师和学生为各小组打分,小组平均成绩为组员的成绩,再由值日组长为组员打分,最后将两个成绩的平均值作为学生的平时成绩;教师将小组的总体成绩作为奖励或认可的依据。这种方式将个人之间的竞争变成了小组之间的竞争,形成了“组内成员合作,组间成员竞争”(王坦,高艳 1996)的良好状态。

#### 4.2 英语协作学习教学中值得注意的问题

英语协作学习教学在实施过程中还存在着一些值得注意的问题。

学习过程管理问题。很多时候,学生需要在课前或课后进行小组活动,于是,如何对学生的学习活动进行有效监控、如何高效便捷地记录动态的学习过程就成为一个主要问题。

小组分工合作问题。由于组内不可避免地存在着个体差异,因此有时会出现一些人做事,另一些人旁观的现象,不能很好地体现团队协作的精神。

学生观念问题。有些学生无法改变传统教育下形成的学习观念,习惯于被动接受的学习方式,所以在学习过程中有时会感到无所适从,面对困难时的心理承受能力较差。

考试制度的问题。由于种种原因,现有的各种考试对学生语言交际能力的考核力度不大,因而在一定程度上影响了学生参与小组活动的积极性。

课时限制问题。根据学校的教学计划,很多教学内容必须在规定的时间内完成,所以使协作学习的一些活动无法在课堂上充分实施。

上述所有问题有待于我们进一步研究和思考,从而开发出新型的、更加有效的英语协作学习教学策略。

## 5 结语

通过研究与实践,笔者认为,与传统的教学方式相比,英语协作学习教学是一种比较有效的教学方法,但是在复杂的教学过程中应灵活运用。因为从学习的目标来看,学生不仅需要学

(下转第 67页)

- ing, Vol 34, No 1, 1984.
- [3] Tarone Elaine. Communication strategies, foreigner talk, and repair in interlanguage [J]. *Language Learning*, Vol 30, No 2, 1980.
- [4] Oxford R L. *Language Learning Strategies: What Every Learner Should Know* [M]. Newbury House, 1990.
- [5] Ellis Rod. Communication strategies and the evaluation of communicative performance [J]. *ELT Journal*, Volume 38/1, January, 1984.
- [6] Domyei Zoltan. On the teachability of communication strategies [J]. *TESOL Quarterly*, 1995, 29, (1): 55 - 85.
- [7] 陈思清. 交际策略探讨 [J]. 现代外语, 1990, (1).
- [8] 高海虹. 交际策略能力研究报告 [J]. 外语教学与研究, 2000, (1).
- [9] 何广铿. 英语教学研究 [M]. 广州: 广东教育出版社, 2002.
- [10] 侯松山. 任务和性别对外语交际策略的影响 [J]. 解放军外国语学院学报, 1998, (6).
- [11] 彭启贵. 两种交际策略训练方法的对比研究 [J]. 四川师范学院学报 (哲学社会科学版), 1999, (5).
- [12] 王立非. 大学生英语口语课交际策略教学的实验报告 [J]. 外语教学与研究, 2002, (6).
- 作者单位: 1. 山西师范大学外国语学院, 山西 临汾 041004  
2. 青岛大学大学外语部, 山东 青岛 266071

(上接第 54 页)

会协作, 还需要学会竞争和独立工作, 在学习中, 竞争、协作和个别学习有时都是必要的, 缺一不可。互联网是进行英语协作学习的理想环境, 它能使学习者通过计算机技术对学习内容进行有意义的、个性化的或创造性的加工, 并且通过电子邮件、电子白板、电子讨论室等工具, 用他们认为最合适、最有效的方式与不同时空、不同地域的学习者分享构想、协商会话, 以完成特定的学习任务。因此, 互联网的教育优势不仅能使学习者在理想的协作环境中达到共同的学习目标, 同时还能使学习者更加有效地进行个性化学习, 实现个性化发展。

#### 参 考 书 目

- [1] 马传宝. 构建基于 Internet 的协作学习的应用模式 [J]. 中国电化教育, 2002, (7).
- [2] 赵建华, 李克东. 协作学习及协作学习模式 [J]. 中国电化教育, 2000, (10).
- [3] 黄荣怀. 关于协作学习的结构化模型研究 [D]. 北京师范大学博士论文, 2000, (5).
- [4] 王坦. 协作学习——原理与策略 [M]. 学苑出版社, 2001.
- [5] Wills J. *A Framework for Task-Based Learning* [M]. London: Longman, 1996.
- [6] Maslow A H. *The Further Reaches of Human Nature* [M]. New York: Viking, 1971.
- [7] 莫锦国. 现代外语教学理论在多媒体课件设计中的应用 [J]. 外语界, 2003, (6): 15 - 21.
- [8] 王坦, 高艳. 合作教学理念的科学创意初探 [J]. 教育探索, 1996, (1).
- [9] 王坦. 合作教学的基本理念 [J]. 中国教育报, 1995, (12).
- [10] 黄露, 韩金龙. 任务教学法与大学英语多媒体课堂教学 [J]. 外语界, 2003, (5): 51 - 56.

作者单位: 华东师范大学职业技术学院英语教研室, 上海 200062